

Design-Manual

Teil IV | Räume: NAH.SH-Kit und Vertriebsstellen

Stand: März 2023



NAH.SH
Der Nahverkehr

Inhaltsverzeichnis

01	NAH.SH-Kit	
01.1	Übersicht	04
01.2	Anwendungsbeispiele	05
01.3	Modul Fähnchen	06
01.4	Module Folien und Schilder	07
01.5	Modul Tresenaufsatz	08
01.6	Modul Aufsteller	09

02	NAH.SH-Kundenzentrum	
02.1	Gestaltungskonzept	11
02.2	Beispiel Kieler Vertriebsstelle	16
02.3	Materialien und Farben	18

03	NAH.SH-Shop	
03.1	Gestaltungskonzept	20

Die hier vorgestellten Gestaltungsrichtlinien basieren auf dem Manual des Landes Schleswig-Holstein. Umfangreichere Regeln sind dort festgehalten worden und finden in allen Medien der NAH.SH GmbH Anwendung.

Informationen und Vorgaben zum Basisdesign von Marke, Claim, Typografie und Layout sowie Fahrzeugkonzeption und -gestaltung und Infrastruktur entnehmen Sie bitte unseren Manuals Teil I, Teil II und Teil III.

NAH.SH-Kit

01

01.1 NAH.SH-Kit Übersicht

Die Module des NAH.SH-Kits verweisen darauf, dass am Einsatzort Produkte der NAH.SH GmbH erhältlich sind.



01.2 NAH.SH-Kit Anwendungsbeispiele

Das NAH.SH-Kit passt sich den vielfältigen räumlichen Situationen der bereits bestehenden Vertriebsstellen an. Hierbei kann es flexibel eingesetzt werden, ohne die betreffenden Räume bleibend zu verändern.

Die Werkzeuge des NAH.SH-Kits reichen von einem Minimaleingriff durch Folienlogos und Schilder über Fähnchen sowie Aufsteller für Printmedien, bis hin zu Stelen und Pappaufstellern.

Die Module können einzeln verwendet oder untereinander kombiniert werden.



Beispiel Kiosk mit Pappaufsteller und Tresenaufsatz



Beispiel Kiosk mit foliertem Logo, Pappaufsteller, Aufsteller und Fähnchen

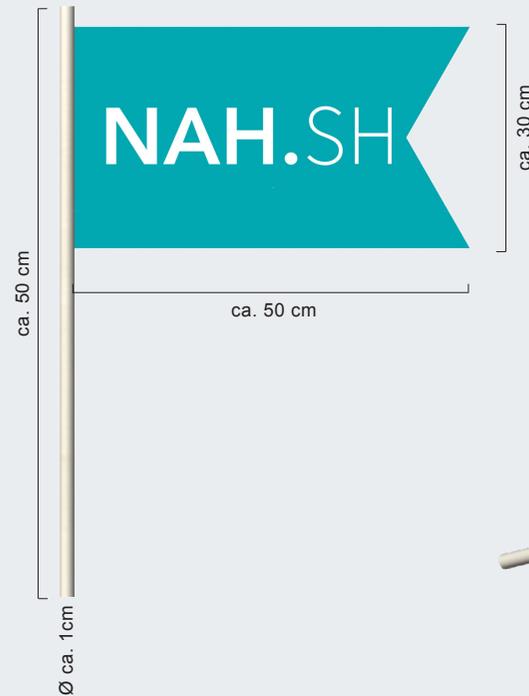
01.3 NAH.SH-Kit Modul – Fähnchen

Das Fähnchen verweist auf Orte, an denen Tickets gekauft oder Serviceleistungen in Anspruch genommen werden können. Verwendung z. B. an Kiosken, am Eingang von Reisezentren, Reisebüros oder Fassaden.

Für eine bessere Fernwirkung und eine optimale Nutzung des begrenzten Platzes, wird nur die Wortmarke „NAH.SH“ verwendet.

Als Material wird beidseitig bedrucktes oder durchgefärbtes PVC oder Gewebefolie verwendet. Das Material soll witterungsbeständig sein und sich knitterfrei aufrollen lassen.

Helles, behandeltes Rundholz dient als Fahnenstange. Auf den Fähnchen wird die Wortmarke „NAH.SH“ verwendet, die in weiß, wie rechts abgebildet, auf dem türkisen Untergrund („NAH.SH Türkis“) sitzt.



01.4 NAH.SH-Kit Module – Folien und Schilder

In Anlehnung an bereits bestehende Beispiele (Logo Empfangstresen, Bus und Bahn, etc.) findet sich das NAH.SH-Logo in Form von Folie und Schildern im Kit wieder.

Für eine bessere Fernwirkung der Schilder wird nur die Wortmarke „NAH.SH“ verwendet.

Die Schilder gibt es in der Variante „NAH.SH Türkis“ und in einer hellen Holzvariante, z. B. Birke, weiß geölt, mit eingebrannten Logo (per Laser oder Brennstempel).

Die Folienlogos können je nach Einsatzort Wort- und Bildmarke enthalten.

Hier werden die Farben „SH Blau“ und „SH Weiß“ verwendet.



NAH.SH



NAH.SH



01.5 NAH.SH-Kit Modul – Tresenaufsatz

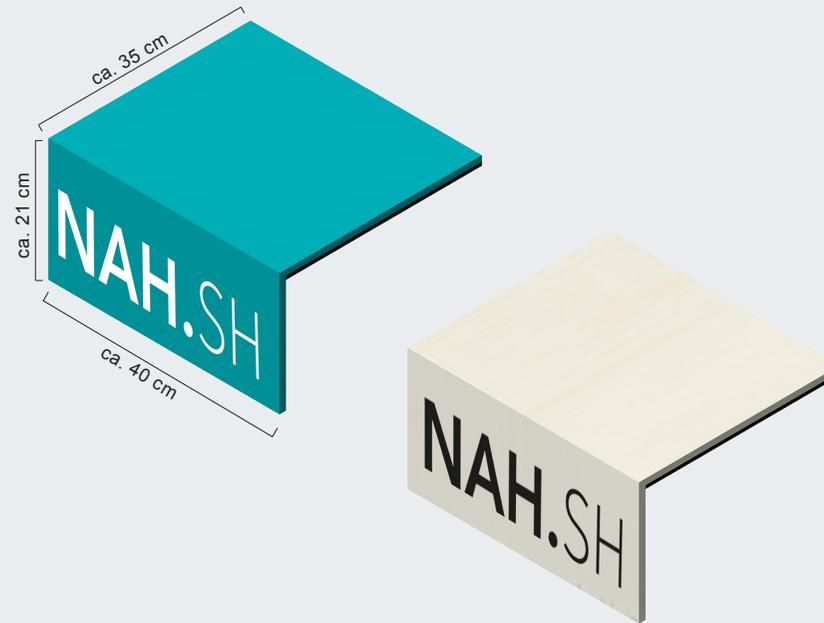
Der flexible Tresenaufsatz kann in Reisebüros, Kiosken, oder ähnlichen Vertriebsstellen mit einem Tresen zum Einsatz kommen.

Für eine bessere Fernwirkung und eine optimale Nutzung des begrenzten Platzes, wird nur die Wortmarke „NAH.SH“ verwendet.

Für das funktionale Element wird ein haptisch angenehmes Material verwendet. Wie bei dem Tresen, der auch optisch als Vorbild dient, wird ein helles Holz (z.B. Multiplex, Birke, weiß geölt) gewählt, in das das Logo per Laser oder Brennstempel eingebrannt wird.

Für die farbige Variante wird türkis lackiertes Holz (z.B. Multiplex, Farbe: „NAH.SH Türkis“) mit einem folierten, weißen Logo verwendet.

Die Auflagefläche ist größer als die herabhängende Fläche und zusätzlich auf der Unterseite mit einer gummierten Metallplatte versehen, die eine stabile Auflage gewährleistet. Optional ist auch eine kleine Saugnapfvorrichtung denkbar.



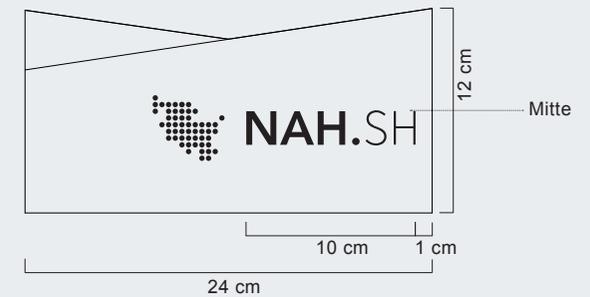
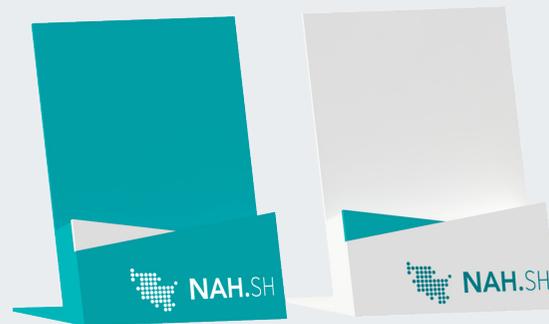
01.6 NAH.SH-Kit Modul – Aufsteller

Der Aufsteller wurde für die Präsentation von Printmedien im Format bis DIN A4 entworfen.

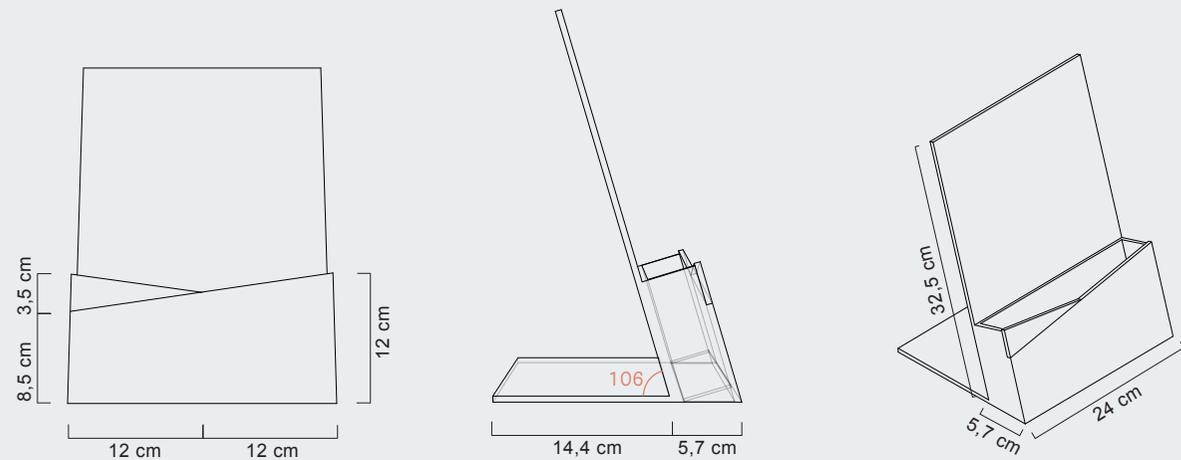
Als Material für die Holzvariante wird helles Holz (z.B. Multiplex Birke, weiß geölt) verwendet. Das linke Dreieck wird weiß lackiert.

Die farbigen Varianten können z.B. aus Multiplex hergestellt werden, das entsprechend lackiert wird („NAH.SH Türkis“ und „SH Weiß“).

Das Logo wird bei der Holzvariante eingebrannt (per Laser oder Brennstempel), bei den lackierten Varianten wird ein foliertes Logo verwendet.



Beispiel Holzvariante aus einer Kieler Vertriebsstelle



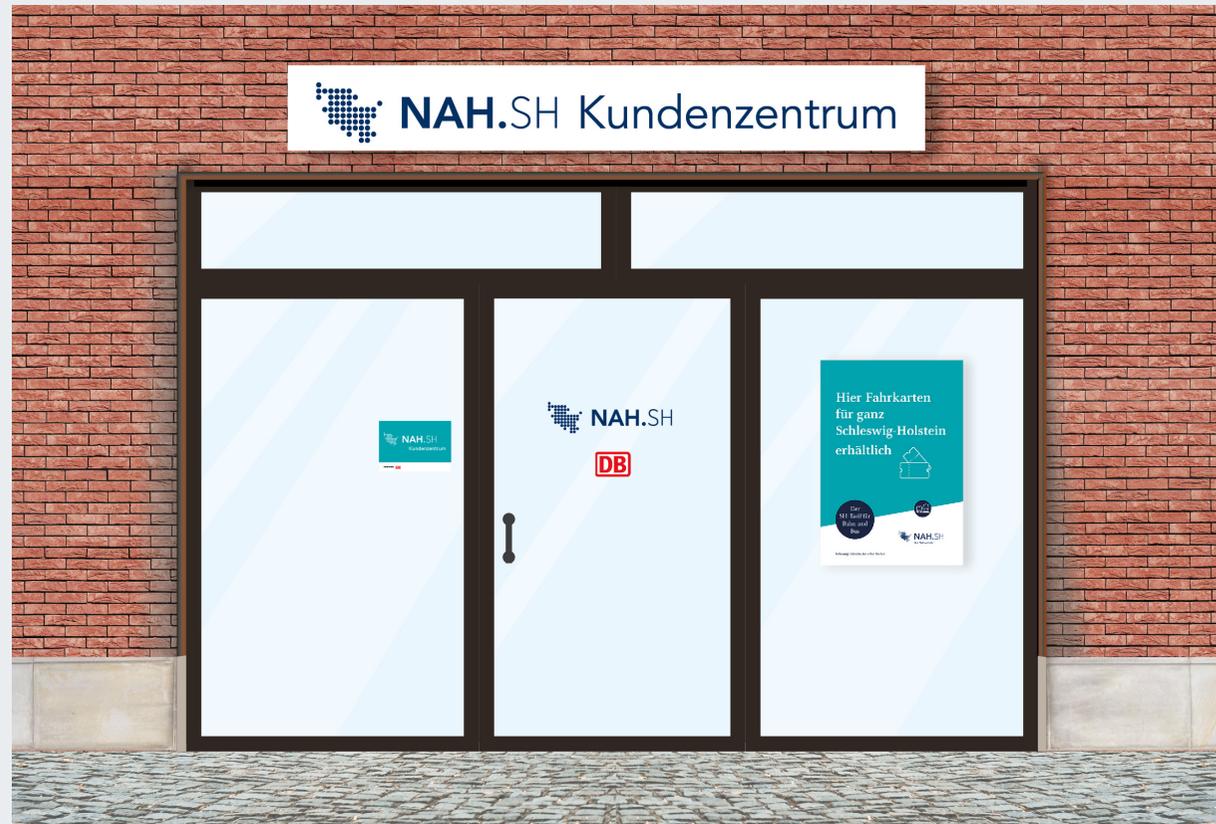
NAH.SH-Kundenzentrum

02

02.1 Gestaltungskonzept NAH.SH-Kundenzentrum

Das NAH.SH-Kundenzentrum ist im Corporate Design der NAH.SH gestaltet.

Die personenbedienten Vertriebsstellen sind durch Hinweise und Beschilderungen eindeutig auffindbar und erkennbar. Der Schriftzug „NAH.SH Kundenzentrum“ ist oberhalb angebracht und kennzeichnet bereits von weitem die Vertriebsstelle. Von außen ist sichtbar, dass dort Fahrausweise erworben werden können. Die Abstimmung mit der NAH.SH GmbH ist erforderlich.

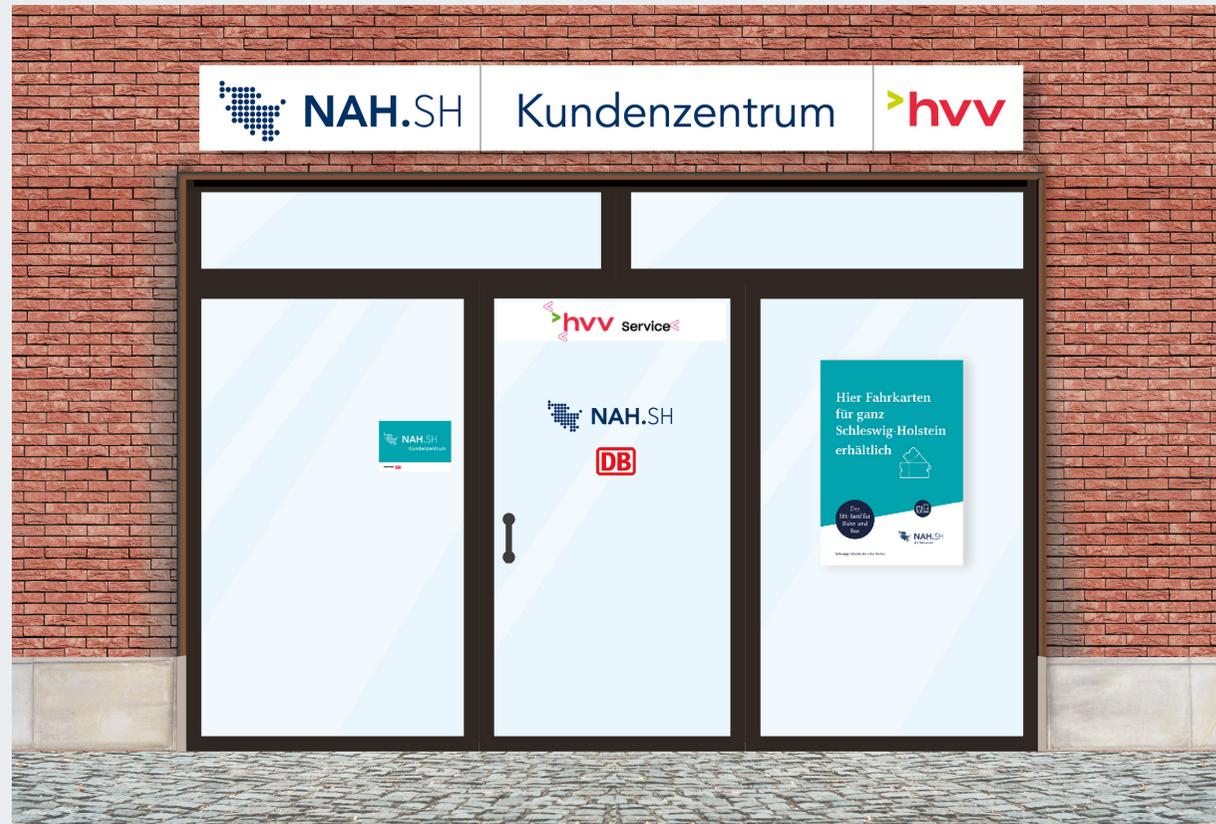


Exemplarische Außendarstellung eines NAH.SH-Kundenzentrums

02.1 Gestaltungskonzept NAH.SH-Kundenzentrum

Handelt es sich um eine Vertriebsstelle, die auch Fahrkarten des hvv verkauft, muss auch der hvv-Kooperationsvertrag angemessen berücksichtigt werden.

Hier wird zusätzlich das hvv-Logo und der Hinweis auf die hvv-Servicestelle platziert. Die Abstimmung mit der NAH.SH GmbH ist erforderlich.



Exemplarische Außendarstellung eines NAH.SH-Kundenzentrums mit hvv-Servicestelle

02.1 Gestaltungskonzept NAH.SH-Kundenzentrum

Die Kundenzentren werden außen und innen mit einem Aufkleber/Schild gekennzeichnet: „NAH.SH-Kundenzentrum, betrieben durch *Name EVU*“ (im hvv-Gebiet wird zudem ein Schild/ein Aufkleber „hvv Servicestelle“ platziert). Die Abstimmung mit der NAH.SH GmbH ist erforderlich und der hvv-Kooperationsvertrag angemessen zu berücksichtigen.



Exemplarische Darstellung Kennzeichnung NAH.SH-Kundenzentrum

02.1 Gestaltungskonzept NAH.SH-Kundenzentrum

Das Erscheinungsbild der personenbedienten Vertriebsstellen ist hell und freundlich.

Die Kieler Vertriebsstelle (siehe 02.2) bedient die Maximalanforderung eines eigenen Raumes an das NAH.SH- Kit. Neben der räumlichen Übersetzung des NAH.SH- CDs basieren Gestaltung und Materialwahl auf den Themen „flexibel“, „modular“ und „der Norden“.

Das modulare und flexible Gestaltungskonzept ermöglicht die Bespielung verschiedener Raumformen und -größen.

Die Orientierung an dieser Optik ist ausdrücklich gewünscht.



Exemplarische Darstellung eines NAH.SH-Kundenzentrums

02.1 Gestaltungskonzept NAH.SH-Kundenzentrum

Wandsysteme dienen als Display für die Präsentation von Printmedien.

Helles Holz und ein neutraler Boden z. B. in Betonoptik in Kombination mit weißen Elementen dominieren den Raum.

Die NAH.SH-Hausfarbe, in einer gedeckten Variante, sorgt für Frische und stellt eine deutliche Verknüpfung zum Unternehmen her.



Exemplarische Darstellung einer Vertriebsstelle

02.2 Beispiel Kieler Vertriebsstelle

Fotografie einer NAH.SH-Vertriebsstelle in Kiel.

Die Grundplatten der Wandsysteme wurden mit 3 mm starker Naturschieferplatte bezogen.

Alle Holzelemente (Tische, Leuchtenhalter, Leisten und Module des Wandsystems, Vitrine, Computerboxen und die Tresen-Auflage) wurden aus einheitlichem Holz (Birke, Furnier / Birke Multiplex für die kleineren Elemente) gefertigt, das mit weiß pigmentiertem Öl behandelt wurde.

Die Tischplatten werden von Hairpinlegs aus Stahl getragen.



Beispiel Beratungstische mit Wandsystemen im Hintergrund

02.2 Beispiel Kieler Vertriebsstelle

Fotografie einer NAH.SH-Vertriebsstelle in Kiel.

Der Tresenkörper wurde matt signalweiß (RAL 9003) lackiert. Das NAH.SH-Logo wurde in die Ablage per Laser eingebrannt.

Der Boden (Vinyl) und die lichtgraue Wandfarbe bilden in diesem Sonderfall eine Ausnahme zu den Vorgaben für die Gestaltung einer Vertriebsstelle.



Beispiel Eingangssituation mit Empfangstresen und Wandsystemen

02.3 Anmutung: Materialien und Farben NAH.SH-Kundenzentrum



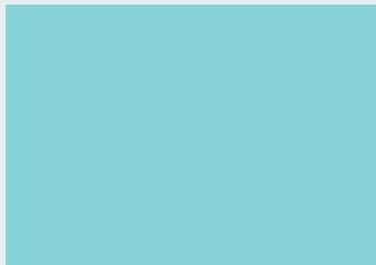
Naturstein Schiefer

z. B. als Grundlage des Wandsystems
Alternativ mit Natursteinta-pete
Schiefer bezogene Platten



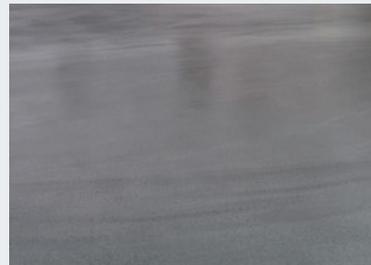
Holz

Von Natur aus helles Holz, z. B. Birke, ggf. gebeizt
und mehrfach mit weiß pigmentiertem Öl behandelt
und ggf. matt lackiert
Alternativ z. B. Birke MDF



CD NAH.SH

Akzentwand (RAL 6034), einem
gedeckten, hellen Ton der Farbe
NAH.SH Türkis



Betnoptik

Ein zementärer Bodenbelag (z. B. „Pandomo Loft“
betongrau) als Bodenbelag



Weiß

Wände (mit Ausnahme der Rück-
wand der Vertriebsstelle),
Decken und Tresen in weiß (matt)



Beispiel „Pandomo Loft“
(Bild des Herstellers)

NAH.SH-Shop

02

03.1 Gestaltungskonzept NAH.SH-Shop

Die NAH.SH-Shops werden außen und innen mit einem Aufkleber/Schild gekennzeichnet: „NAH.SH- Servicestelle, betrieben durch *Name EVU*“ (im hvv-Gebiet: „NAH.SH- Servicestelle, hvv-Servicestelle, betrieben durch *Name EVU*“, jeweils mit Logos). Die Abstimmung mit der NAH.SH GmbH ist erforderlich und der hvv-Kooperationsvertrag angemessen zu berücksichtigen.



Exemplarische Darstellung Kennzeichnung NAH.SH-Shop

IMPRESSUM

Herausgeber:

Nahverkehrsverbund Schleswig-Holstein GmbH

(NAH.SH GmbH)

Raiffeisenstr. 1

24103 Kiel

www.nah.sh

Gestaltung:

Britta Finaske – Szenografie | Raumstrategien | Gestaltung

www.brittafinaske.de

Nutzungsrechte:

Alle Nutzungsrechte liegen bei der

NAH.SH GmbH

März 2023